

Tarifs publicitaires 2011-2012

Formats (largeur x hauteur) (centimètres, pouces) n.b.: format fini de la revue: 21,6 x 28 cm, 8 ¹ / ₂ x 11 po.	Parutions		
	unique	deux consécutives	trois consécutives
• Carte d'affaires (9,3 cm x 5,3 cm) (3 ¹¹ / ₁₆ po x 2 ¹ / ₁₆ po)	60 \$	2 x 55 \$	3 x 50 \$
• Quart de page, horizontal (18,8 cm x 6,1 cm) (7 ⁷ / ₁₆ po x 2 ⁷ / ₁₆ po)	120 \$	2 x 110 \$	3 x 100 \$
• Quart de page, vertical (4,5 cm X 24,7 cm) (1 ³ / ₄ po x 9 ¹¹ / ₁₆ po)	120 \$	2 x 110 \$	3 x 100 \$
• Quart de page, rectangulaire (9,3 cm x 12,2 cm) (3 ¹¹ / ₁₆ po x 4 ¹³ / ₁₆ po)	120 \$	2 x 110 \$	3 x 100 \$
• Tiers de page, horizontal (18,8 cm x 8,2 cm) (7 ⁷ / ₁₆ po x 3 ¹ / ₄ po)	240 \$	2 x 220 \$	3 x 200 \$
• Tiers de page, vertical (6 cm x 24,7 cm) (2 ³ / ₈ po x 9 ¹¹ / ₁₆ po)	240 \$	2 x 220 \$	3 x 200 \$
• Demi-page, horizontale (18,8 cm x 12,2 cm) (7 ⁷ / ₁₆ po x 4 ¹³ / ₁₆ po)	360 \$	2 x 330 \$	3 x 300 \$
• Demi-page, verticale (9,3 cm x 24,7 cm) (3 ¹¹ / ₁₆ po x 9 ¹¹ / ₁₆ po)	360 \$	2 x 330 \$	3 x 300 \$
• Pleine page intérieure avec marge (18,8 x 24,7 cm) (7 ⁷ / ₁₆ x 9 ¹¹ / ₁₆ po) à fond perdu (21,6 x 28 cm + 5 mm tout autour) (8 ¹ / ₂ po x 11 po + ³ / ₁₆ tout autour)	480 \$	2 x 440 \$	3 x 400 \$
• Pleine page centrale, ou 2 ^e ou 3 ^e de couverture avec marge (18,8 x 24,7 cm) (7 ⁷ / ₁₆ x 9 ¹¹ / ₁₆ po) à fond perdu (21,6 x 28 cm + 5 mm tout autour) (8 ¹ / ₂ po x 11 po + ³ / ₁₆ tout autour)	720 \$	2 x 660 \$	3 x 600 \$
• 4 ^e de couverture, à fond perdu (21,6 cm x 28 cm + 5 mm tout autour) (8 ¹ / ₂ po x 11 po + ³ / ₁₆ tout autour)	1080 \$	2 x 990 \$	3 x 900 \$
• Double page centrale avec marge (41 x 24, 7 cm) (16 ¹ / ₈ x 9 ¹¹ / ₁₆ po) à fond perdu (43,2 x 28 cm + 5 mm tout autour) (17 po x 11 po + ³ / ₁₆ tout autour)	1200 \$	2 x 1100 \$	3 x 1000 \$
• Insertion publicitaire* (1200 copies**)	300 \$	s/o	s/o

* Certaines restrictions s'appliquent: pas de catalogues à dos carré (reliure allemande); poids maximal de 80 grammes; maximum de 20 pages, couverture comprise; dimensions maximales 8 1/4 x 11 po ou 21 x 27 cm.

** Il n'y a pas d'encartage dans les exemplaires vendus en librairie ou à Communication-Jeunesse.

